

## (5) 焚寺还有谁参与了？

悟空要与那老僧斗富，三藏就拉他到一边悄悄的耳语，三藏所说之话，虽然因为他不明白悟空的计谋，却也是震耳发聩的至理名言。三藏说：“徒弟，莫要与人斗富。你我是单身在外，只恐有错。”行者道：“看看袈裟，有何差错？”三藏道：“你不曾理会得。古人有云：‘珍奇玩好之物，不可使见贪婪奸伪之人。’倘若一经入目，必动其心；既动其心，必生其计。汝是个畏祸的，索之而必应其求，可也；不然，则殒身灭命，皆起于此，事不小矣。”

贪婪奸伪之人，倒不一定是天生的贪婪奸伪，他们心中充满了各种各样的贼匪思想，比前面三藏遇到的六贼还要汹涌强烈。这种人，本尊的意识已经完全被这些贼匪思想所控制主导。这是从人类应该有的正确区分姿

态。可是你知道吗？现在社会的科学技术发展原则、商品制造原则、广告销售策略，几乎百分之百的，都是围绕三藏所说的这种“贪婪、奸、伪”而展开的，进攻的、勾引的、放大的就是受众们内心的阴邪方面的愿望。

可能有人会觉得，离开这种物质的诱惑方式，那真的做不成生意了。其实不然，人的欲望和需求，仅可分为两类：正当的和不正当的。当然这是我的理论，研究多年的理论，第一次公布哈。正当的需求和欲望给予满足，会给人带来生活的满足与阳光感，觉得生活得有意义、快乐。当然必定有人马上反驳我说，那些你认为不正当的需求和欲望，也会让人满足、觉得有意义和快乐。当然。可是，这种需求和欲望满足了，没有那种轻盈的阳光感，这个是绝对的。这个具体的不多说，不然那就不是研究西游记，就成了商业理论和商业伦理了。在中国和全世界，这

个世界的沦落和崩毁，跟这种反人类的商业原则有着莫大的关系。有朋友说应该从唯物主义观点研究西游记，那不跟前面同菩萨讨价袈裟的两个愚僧一个档次的了么；并且正是由于现代科学和唯物主义、催生了现代的商业理论。

话说这悟空抖出袈裟来，红光满室，彩气盈庭。众僧见了，无一个不心欢口赞：真个好袈裟！行文至此，小说中有诗为证：“千般巧妙明珠坠，万样稀奇佛宝攒。上下龙须铺彩绮，兜罗四面锦沿边。体挂魑魅从此灭，身披魑魅入黄泉。托化天仙亲手制，不是真僧不敢穿。”或许有读者注意到了诗词最后一句的“不是真僧不敢穿”，哼哼，你看那老愚僧，很可能是曾经穿在了身上的嘛，怎么说不是真僧不敢穿？显然是牛皮大话，用来烘托佛祖、烘托气氛而已。

但是你也知道，后来那老僧下场如何。尤其是前面还有一句“体挂魑魅从此灭，身披魑

魅入黄泉。”这句话是什么意思？很显然的，就是邪妄之人穿上，控制他的、他庇护的那些奸邪之气与阴冷之物，会很快的被杀灭干净，就像细菌被紫外线照射一样，很快的无声无息的就全部死翘翘了。如果是一个正常人，穿久了袈裟，会被消去邪戾之气，可是很快他会觉得内心清冷寂静的无法承受，会不敢穿袈裟的。而如果是一个几乎是一无是处的、全部由邪怪之物控制和组成的人，等到他体内的这些东西给杀灭干净之后，他本人也等于就一个空壳了。所以这种人几乎不会穿袈裟的，穿上之后会心里发慌、恐惧。

其实就是在盘算着怎么谋夺这袈裟的时候，这帮子傻东西的心智，已经被袈裟的正气给控制了，不然你如何看那些奸僧的自取灭亡。首先就是那老和尚把袈裟骗到手，却没有穿，他只是拿在后房灯下，对袈裟号啕痛哭，哭到二更时候，还不歇声。一个正常

人，怎么可能一哭就是两三个小时？尤其是这么大岁数的老头子，哭这么久实在是反常极了，他又不是刚刚出生的小屁孩子，元气超级充沛，哭上几个钟只当是玩。然后他们谋夺袈裟，居然生出一个要火烧自家禅堂的怪计谋，结果被悟空使用了个顺势疗法。原来他那寺里，有七八十个房头，大小有二百馀众。这叫做做什么？这叫做人算不如天算，他们自以为得计的聪明诡计，任他们想破头皮也想不到，竟然是天意安排的。所以小说写到：“唉！这一计，正是弄得个高寿老僧该尽命，观音禅院化为尘！”什么叫该尽命？那就是现在的天意与过去的安排，都是要他结束自己这浑球蒙昧的一生。

关于悟空的这个计谋，小说还有一个细节佐证。悟空跑到南天门找广目天王借辟火罩。那天王调笑与他：“你差了；既是歹人放火，只该借水救他，如何要辟火罩？”悟空说了不能用水，只能用火的真正原因，当然

是话里有话。这天王不听都明白，听了就更明白了，就继续调笑悟空：“这猴子还是这等起不善之心，只顾了自家，就不管别人。”你看那悟空最后说什么，他说：“快着！快着！莫要调嘴，害了大事！”然后那天王就收了贫嘴，赶紧借给他了。你看悟空说的多清楚，你别耍贫嘴了，不然就耽误了大事。什么是大事？当然不是护住唐僧和白龙马这个事，这个事对悟空、对那些个护法神，根本就不能算是个事儿。

袈裟、悟空、众护法神，一起运作、一起使劲儿，完成了这个清理观音禅院的事情。袈裟代表的就是如来佛祖、与观音菩萨，不然火焚观音禅院、火焚佛像与珈蓝神像决不是悟空一个人能决策的。禅院、神像已经乌烟瘴气，但是要焚烧神像这种事情发生，必然是那些神认可的，或者那对应的神已经被毁灭在先了。