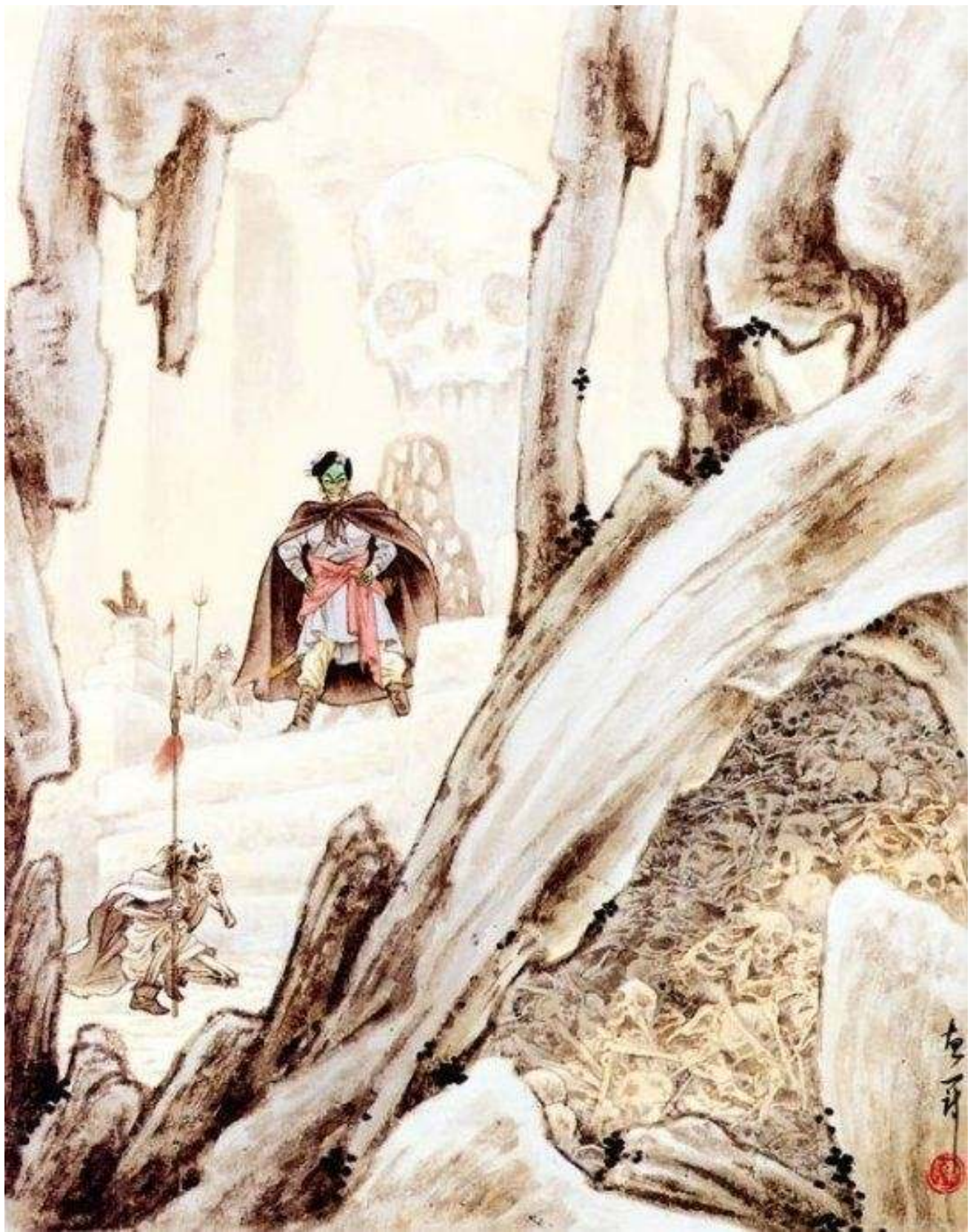


分明是个妖怪，
他却不认得



三藏虽然很俗气，但是妖怪的诱惑语言，却无法让他上套。其中有一个因素，就是，妖怪要诱惑的私心、贪念，跟三藏不在一个层面上。只是这不说明，白骨精诱惑不了他，因为，在白骨精之外，有另外一个无形的妖魔，在协助白骨精，这个妖魔，已经部份控制了唐三藏的思想。

且说那妖精，停下阴风，在那山凹里，摇身一变，变做个月貌花容的女儿，说不尽那眉清目秀，齿白唇红，左手提着一个青砂罐儿，右手提着一个绿磁瓶儿，从西向东，径奔唐僧。然后小说就描写了一首诗。然后接着说，三藏见了，叫：“八戒，沙僧，悟空才说这里旷野无人，你看那里不走出一个人来了？”从三藏的话里面，很明显，三藏的意思是，他看见了一个人，至于是男是女，他说得都含糊不清，潜在意思很明

显，那就是我没看清、或没在意是男是女。

然后猪八戒就自告奋勇的去跟人家接洽，然后小说又是一首诗，描写这女子的姿色。然后似乎是三藏在思考什么事情的样子、走神状，等到那女子都走到跟前都没发觉，直到被八戒那呆子吼了一嗓子：“师父、这不到了？！”他这才似乎是从神游中惊醒，一仓惶之下居然跳了起来。

是这样吗？这时候的三藏真的在思考什么另外的事情，才出现这样的场面的吗？

当然不是！小说中两首诗，已经把三藏的内心给出卖了。圣僧歇马在山岩，忽见裙钗女近前。三藏一开始就清清楚楚的看到是女性了。翠袖轻摇笼玉笋，湘裙斜拽显金莲。继续走近，穿衣打扮，从袖子裙子到脚丫子，三藏都看清楚了。汗流粉面花含露，尘拂蛾眉柳带烟。走的很近

了，面孔看得一清二楚。仔细定睛观看处，看看行至到身边。人家都走到身边了，还在盯着人家妖怪呢。

这个时候，别看孙悟空根本不在场，但是三藏显然恰如孙悟空所说：“师父，我知道你了。你见他那等容貌，必然动了凡心。”

三藏这时候如此失态，定然是他自己也想不到的，这时候，正是外邪笼身之后、开始一层一层往里钻的时候，所以，到了后来，八戒吼起来了，他才缓过神儿。

但是这时候，三藏内心在挣扎，他思想已经出漏，但是表面的观念还在坚持，起码是面子在坚持，故而他装作没在意没看清的样儿叫：“八戒，沙僧，悟空才说这里旷野无人，你看那里不走出一个人来了？”

你看看，有时候，面子这种负面的东西，也能在修行中，被用来起起正面作用。不是面子值钱，是被用的恰当。

因为在外邪面前，对于一个人的所有因素来说，只要不是邪的，比如面子、比如执着心，等等，对于外邪都是排斥的、跟外邪是对立的，外邪对于一个人的因素来说，不管是好坏正负的因素，都是生命威胁。外邪一旦得逞、完全控制人，人就彻底完蛋了，别说好的正的因素，坏的负的也一起跟着被外邪搞死了，全部死翘翘。

其实，本来就距离很近，早就看到了看清楚了一个美丽漂亮的女性，这呆子，还言不由衷的应承道：“师父，你与沙僧坐着，等老猪去看看来。”为啥说他早就看清楚了？因为他居然“放下钉钯，整整直裰，摆摆摇摇，充作个斯文气

象，一直的靦面相迎。”不看清了是个美丽姑娘，八戒怎么会这么扭捏的斯文起来？不看清了是个美丽姑娘，八戒怎么会“靦面相迎”？靦面相迎，就是正脸对正脸的迎上去的，在过去的年代，八戒这样子与一个女性这样迎上去，是非常无礼的表现，是色心起的丑态。见人家貌美非常，那呆子忍不住胡言乱语。叫道：“女菩萨，往那里去？手里提着是甚么东西？”

写到这儿，小说特意插了一句话：“分明是个妖怪，他却不能认得。”不但这么说八戒，还这么说唐三藏：“分明是个妖精，那长老也不认得。”为何小说这么说，毕竟是猪八戒、唐三藏没有孙悟空的火眼金睛啊！

因为，真相藏在细节里。因为，如果真是一个凡人，只要见到八戒、沙僧奇特模样的，莫不惊慌

失措、大呼妖怪、仓皇而逃。这西行一路上，你就会发现，只要是真正的凡人，看见孙悟空猪八戒沙和尚他们的，全部都是吓得够呛的。并且，你也发现了，只要是妖怪变成的、或神仙变成的人，遇见他们三个，没有一个表现不镇定、不和谐的。小说每次都有交代，没有一次例外。

这妖怪见到猪八戒，情绪稳定、积极响应猪八戒的号召，不住口的连声答应道：“长老，我这青罐里是香米饭，绿瓶里是炒面筋。特来此处无他故，因还誓愿要斋僧。”看似温柔体贴，实则凌厉非常，这妖怪，一出言就直击唐三藏和猪八戒的最急迫需求：肚饿吃饭。

这呆子，色迷心窍、加上被一箭射中执着，满心欢喜，急抽身，就跑了个猪颠风，报与三藏道：“师父！吉人自有天报！师父饿了，教师兄去化

斋，那猴子不知那里摘桃儿耍子去了。桃子吃多了，也有些嘈人，又有些下坠。你看那不是个斋僧的来了？”

后面的故事，唐三藏在传统道德观念的保护下，躲开了白骨精的第一轮袭击。但是由于色心已起，被那无形的妖怪给抓个正着。到得悟空及时赶回来，从白骨精的魔爪下救出来他们的时候，这无形的妖怪已经进了唐三藏的身体控制了他，他对八戒呼喊的反应迟钝，就是中招造成的。

于是，虽然悟空赶跑了有形的妖怪，但是三藏在无形妖怪的操控之下，跟孙悟空翻脸了。

这两个妖怪出招，都很讲究精准啊！直奔执着，绝不拖泥带水，一波攻击无效，第二波紧接着就上来了；有形的攻击无效，那无形的攻击早就提前入侵。

妖怪们直奔致命漏洞、绝不绕弯弯兜圈圈玩花活。厉害！

如果白骨精放在今天中国的社会环境中，一定是个成功的商人、一定能成为官商通吃的白总。因为它的营销技巧，太符合在中国做生意的原则了。

做生意，我这里说的，都是这十多年在中国大陆做生意的专指。泛泛的来说，从人的心理上来说，做生意，有两类大的手段，这个手段分类的标准是满足的需求的分类。所有的行销，都在说满足用户需求，但是没有人愿意谈需求的本质。人类的需求有很多，但仅有两类，一类是正当

的，比如满足生存的需求、满足审美的需求、等等。一类是不正当的，比如满足贪婪的需求、满足作恶的需求。

白骨精，针对唐僧师徒，一上来就提供满足两种需求的两种产品：美女、美食。你看这白骨精，精心设计方案、不多不少、恰到好处。

它提供的美女，不需要推销，只需要站在那里，色念就打入唐僧和八戒的内心去了。所以不需要多余的话儿来勾引，因此白骨精也就连一个多余的色的勾引动作没有、一句勾引的色的话儿也不说。我明白它意思，绝不浪费、精准打击。

然后这美食，白骨精的推销也是精准打击：唐僧。并且为了让八戒接受的更放心，它特意表明，白富美我不是路过打酱油的：因还誓愿要唐僧。跟你们相遇不是半路萍水相逢的：特来此处

无他故。斋僧的意思，就是你可以放心大胆的白吃；还愿斋僧的意思，就是你不吃才让我不高兴、你吃了才让我也高兴、别顾虑啦。

八戒浓重的就是色欲、食欲，这一下子全部被命中。果然，就仅仅这一句话，就套住了八戒，让他满心欢喜、猪颠风发作。白骨精计划售出美女和美食，换取唐僧的性命。

尽管八戒当即就希望交易成功，但是唐三藏才是买方的法人代表，因此八戒应该向唐法人汇报生意机会。你看这八戒、为了促成交易成功，居然在汇报的时候大量掺水、配合白骨精起来！八戒的掺水，也很有水平。一方面，他汇报了有“斋僧”的意向单，一方面他人为加强“斋僧”的合法性，他说这是“天报”，什么意思？他说“吉人自有天报！”我的天，他想美女肚皮饿的时候

，有人投其所好的出现了，八戒居然认为老天会这样的用美女和美食、报应他这样的“好人”哩！八戒的天命观，显然有重大问题。其实，唐三藏的天命观，也一样的不正常。当孙悟空二话不说打死白富美，在猪八戒的撺掇之下，唐三藏也表达出来一番怪异的天命观论点。行者道：“你不要我做徒弟，只怕你西天路去不成。”唐僧道：“我命在天，该那个妖精蒸了吃，就是煮了，也算不过。终不然，你救得我的大限？你快回去！”跟您说，唐三藏这番话，真个是惊天动地！现在可以说，这世界上几乎百分之九十九的修行人，都是这种怪异的、完全背离修行的天命观。这里面的问题大了去了，正是唐三藏路上一波三折、行程时间表远超预算的终极根源。八戒的歪理，只不过因为符合了他，跟他引起了共鸣。

八戒一方面掺入正向的合法性的水分，来拉唐三藏入套，另一方面，他通过想象力、通过贬低孙悟空可能偷懒来降低唐三藏回绝斋僧的储备底气，再一方面，他贬低桃子的可食性、以及使用桃子之后对健康的不良后果，来降低唐三藏对桃子的期待。如果把孙悟空看作一个内部供应商，猪八戒的三言两语，就推翻了这个内部供应商的信誉度、供应商产品的质量。

我相信，以猪八戒的智商，不足以构思出来如此精明的谎话来。应该是控制了唐三藏的那看不见的无形妖魔，也控制了猪八戒，才利用了猪八戒的歪脑筋，让他脑袋里出现如此狡诈又极具杀伤力的话来。这一番话，就像犀利的钢钻一样，钻破了唐三藏的防御意识。

只是，你知道，妖精无论怎么精，说话一定有漏洞。你看这白老总，刚刚才跟八戒说明是：特来此处无他故，因还誓愿要斋僧。这一转眼遇见了唐三藏，就在唐三藏习惯性的质疑之下，说出来一番跟前面矛盾的理由，她改口说：“这是奴奴煮的午饭，送与那些人吃的。……忽遇三位远来，却思父母好善，故将此饭斋僧。”

它为甚要改口？因为三藏听出了她前面话里面的问题来，为了圆谎，就要再编一个谎言，但是这个谎言盖住了它“不守父母、不尊妇道”的漏洞，却又跟再前面第一个跟猪八戒撒的谎矛盾起来。但是猪八戒的歪脑筋欲望被满足，也就被欲望盖住了心眼和智商，这三番话，猪八戒是全部都清清楚楚听到的，但是他全都认为很“合情合理”了。

这白骨精针对唐三藏的第一个谎言，是针对唐三藏的“软善”而去的，什么是软善？就是老好人儿呀。什么是老好人儿？就是糊里糊涂、喜欢沉溺于小善小惠，其实这样人几乎都是善恶不分的、很容易欺骗、也很喜欢自我欺骗。既然白骨精一眼看穿了他的软善，就专门编造符合他软善的瞎话，父母向善、老公向善、一家子向善、父母喜欢斋僧、老公喜欢斋僧、偶也喜欢斋僧：“我父母在堂，看经好善，广斋方上远近僧人；只因无子，求神作福。”“却思父母好善，故将此饭斋僧。”“师父啊，我父母斋僧，还是小可；我丈夫更是个善人，一生好的是修桥补路，爱老怜贫。但听见说这饭送与师父吃了，他与我夫妻情上，比寻常更是不同。”

在中国发财，其实没什么生意经，只要有这样的没人性的生意精就足以发财、发大财。其它的什么都不重要、也基本没用。君不见，中国眼下多少的产品都是这种标着香米饭的长蛆、标着炒面筋的青蛙、癞虾蟆？

对了，您肯定想对了，中国目前盛行的营销模式，就是这种满足负面需求的“营销模式”——如果这种反智的做法也配叫做“营销模式”的话。如果按照西游记的描写，现在中国做生意的成功模式，基本都属于是妖怪模式，做强做大的，都是妖怪。

从人伦道德的层面，唐三藏抵御住了白骨精的营销手段，但是他在人情、面子、色念的层面上，其实已经对这出买卖跃跃欲试。

（选自挪威龙王《西游漫注》绘图 陈惠冠）